

KIEHL'S UNTERSTÜTZT DEN WELT-AIDS-TAG **GIVE BACK – GIVE KIEHL'S**

Celebrities designen zugunsten der deutschen AIDS-Stiftung

Gemeinsam sind wir stark: In diesem Jahr holt sich Kiehl's Since 1851 Verstärkung aus der deutschen Celebrity- und Kult- und Sport-Szene und lanciert zum Welt-AIDS-Tag am 1. Dezember 2009 individuell designte Karten von Heike Makatsch, Irma, Kristin Boese und Wotan Wilke Möhring. Seit 1996 konnten weltweit durch die alljährlichen Kiehl's Aktionen zum Welt-AIDS-Tag dank der Großzügigkeit der Kiehl's-Kunden 1 Million Dollar gespendet werden.

Einzigartige Unterstützung von vier deutschen Celebrities

In Deutschland hat sich Kiehl's wieder etwas Spezielles ausgedacht: vier deutsche Celebrities der Kult- und Sport-Szene haben ihre Unterstützung angeboten und kreierten vier ganz individuelle Karten, inspiriert durch die Welt von Kiehl's. Jedes Karten-Paket enthält zehn Klappkarten mit Umschlägen und kostet 12,50 €. Der Reinerlös geht an die Deutsche AIDS Stiftung.

Heike Makatsch

Die deutsche Schauspielerin hat gemeinsam mit Ihrer Tochter zu Papier und Buntstift gegriffen. Heike Makatsch brillierte dieses Jahr unter anderem in der Kinoproduktion „Hilde“.

Fotos von Heike Makatsch können über ihre Agentur Wasted Management, Sibylle Breitbach, Tel: 030-37580005, angefragt werden.



IRMA



Die weltweit erfolgreiche Künstlerin, Modejournalistin und Art Directorin Jasmin Khezri hat IRMA erfunden. Die feingliedrige Gestalt IRMA ist Khezris Alter Ego; eine Stilikone, die Einzug gehalten hat auf Magazintitelseiten und Werbeanzeigen und als Trendsetterin in diversen Modefragen fungiert. Die filigran gezeichnete Figur mit den langen Beinen, den schwungvollen braunen



Locken und den großen Augen gibt zudem auf ihrer Website www.irmasworld.com die neuesten Trends, Entertainment- und Stylingtipps zum Besten.

Die New Yorker Beautywelt von Kiehl's hat Irma gleich zu zwei Karten inspiriert. Fotos von IRMA können über ihre Agentur Goa Geneva Trading, info@goa-geneva.de angefordert werden.

Kristin Boese



Die mehrfache Kitesurf-Weltmeisterin Kristin Boese hat für ihre Charity Karte eine Kollage aus Zeichnungen und Fotos kreiert. In dieser zauberhaften Welt von Kristin spiegelt sich die sonnige Mischung aus Himmel, Meer und Freiheit wieder die für sie so typisch für das Kitesurfen sind. Fotos von Kristin Boese können über info@alphaspot.de, angefordert werden.



über Arto Kazandjian,

Wotan Wilke Möhring



Der 42jährige deutsche Schauspieler hat seine Charity-Karte unter das Motto „Stay Wise, Stay Safe“ gestellt und die typische Aids-Schleife in den Mittelpunkt seiner Kreation gestellt.

Wotan Wilke Möhring ist in diesem Herbst / Winter in vier Kinofilmen, darunter Simon Verhoevens "Männerherzen" und Fatih Akins "Soul Kitchen", zu sehen.

Fotos von Wotan Wilke Möhring erhalten Sie über seine Agentur: Nicole

Giesa, Publics, nicole.giesa@publics-pr.de, Tel. 030 – 86200400.



STAY WISE STAY SAFE!

Reinerlös zugunsten der Deutschen AIDS-Stiftung:



*Seit 1987 hilft die Deutsche
AIDS-Stiftung Menschen
mit HIV und AIDS.*

Der Reinerlös aus dem Verkauf der Ultimate Strenth Hand Salve kommt in Deutschland der Deutschen AIDS-Stiftung zugute:

Die Deutsche AIDS-Stiftung ist die größte AIDS-Hilfsorganisation in Deutschland, die betroffenen Menschen materielle Unterstützung bietet. Die Stiftung hilft seit über 20 Jahren bedürftigen Menschen mit HIV und AIDS in Deutschland durch Einzelhilfen und die Unterstützung von Projekten wie beispielsweise Betreutes Wohnen oder Beschäftigungs- und Versorgungsprojekte. Die Stiftung unterstützt zudem viele Hilfs- und Präventionsprojekte, die sich speziell an Menschen mit Migrationshintergrund wenden. Darüber hinaus fördert die Stiftung seit dem Jahr 2000 internationale Hilfsprojekte mit Modellcharakter, etwa für Aidsweisen, Jugendliche, Mütter und ihre Kinder, vor allem im südlichen Afrika. Hier engagiert sich die Stiftung in Namibia, Südafrika und Mosambik. Seit Gründung der Stiftung im Jahr 1987 gingen rund 65.000 Anträge ein und Betroffenen konnte mit über 37 Millionen Euro geholfen werden.

Limited Edition: VK, 12 Euro: Die 10 Klappkarten inklusive Umschläge kosten 12 Euro. Der Reinerlös geht an die Deutsche Aids-Stiftung.