

ProSieben-Tochter sichert sich Rechte an „Irma“

Die gezeichnete Stil-Ikone **Irma** ist vor allem durch die Frauenzeitschrift Glamour zu einer Berühmtheit geworden. Mittlerweile gibt sie sogar auf einer eigenen Webseite Irmas-world.de Mode-Tipps.

Die Rechte an der Kunstfigur hat sich jetzt **MM Merchandising Media**, Unter-

föhrung, gesichert. Das auf Lizenzen spezialisierte Unternehmen übernimmt die Rechte von Goa Geneva Trading. „Wir können mit Irma unseren internationalen Kunden ein breites Angebot bieten, das sich von der Lizenz bis hin zu crossmedialen Vermarktungsmöglichkeiten erstreckt“, so **Sabine Eckhardt**, Geschäftsführerin MM Merchandising Media.

win/cob



Künftig bei MM Merchandising Media unter Vertrag: Stil-Ikone Irma.